Sonderseiten zu ausgewählten

Düsseldorfer Einkaufsstraßen

Das Anzeigenangebot 2015

WZ

Düsseldorf EXPRESS www.express.de

Die Fakten

in der Übersicht

Die Westdeutsche Zeitung und der Düsseldorf EXPRESS bringen eine neue Serie heraus, in der die einzelnen Einkaufsstraßen und deren Händler dem interessierten Leser vorgestellt werden.

Ihre Vorteile:

- Mit unseren Straßenzügen rücken wir Sie vor Ort ins rechte Licht. Nutzen Sie die Aufmerksamkeit unserer Leser für Ihre Werbebotschaft.
- Rufen Sie sich dem Leser vor Ort wieder ins Bewusstsein und profitieren Sie von dem überregionalen Interesse an Ihrem Viertel.
- Journalistische Qualität! Die Redaktion stellt hohe Ansprüche an sich und ihre Berichterstattung.

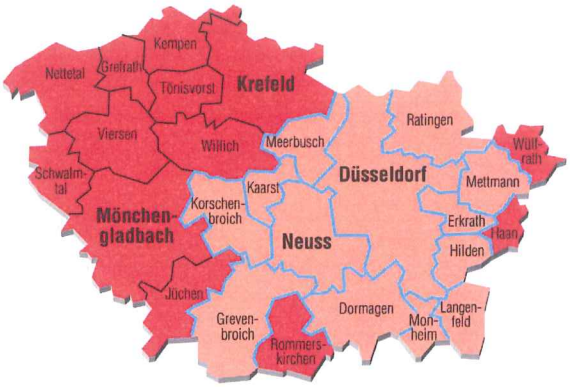
Ausgabe: Westdeutsche Zeitung Düsseldorf, Düsseldorf EXPRESS und Online als Blätterkatalog für 14 Tage

Reichweite: ca. 154.000 Leser
(Quelle: Media-Analyse 2014)

Online-Reichweite: über 50.000 Besuche pro Monat
(Quelle: IVW und interne Statistik)

Erscheinungstermin: nach Absprache, jeweils Freitags

Anzeigenschlusstermin: mindestens eine Woche vor Erscheinen



Das Verbreitungsgebiet:
- Düsseldorf EXPRESS
- WZ Düsseldorf / Düsseldorf EXPRESS

Preise	Ortspreis mm	Grundpreis* mm
s/w und farbig	1,50 €	1,77 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; es gelten die AGB gem. Preisliste Nr. 43.

* Der Grundpreis ist gültig für Agenturen und Kunden außerhalb des WZ Plus-Verbreitungsgebietes. Bei Schaltung über eine Mediaagentur ist ein Abzug von 15% auf den Grundpreis möglich.

WZ

Düsseldorf EXPRESS www.express.de

SVÖ-Nr.:53820

Preis-

und Formatbeispiele

Unsere Mustergrößen:

1-spaltig/100 mm
(45 mm breit)

Preis:
OP € 150,00
GP* € 177,00

Anzeigen können in
Jeder beliebigen Größe
Veröffentlicht werden.

2-spaltig/100 mm
(92,4 mm breit)

Preis:
OP € 300,00
GP* € 354,00

3-spaltig/100 mm
(139,8 mm breit)

Preis:
OP € 450,00
GP* € 531,00

2-spaltig/70 mm
(92,4 mm breit)

Preis:
OP € 210,00
GP* € 247,80

2-spaltig/50 mm
(92,4 mm breit)

Preis:
OP € 150,00
GP* € 177,00

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; es gelten die AGB gem. Preisliste Nr. 44.5.

* Der Grundpreis ist gültig für Agenturen und Kunden außerhalb des WZ Plus-Verbreitungsgebietes.
Bei Schaltung über eine Mediaagentur ist ein Abzug von 15% auf den Grundpreis möglich.

Ihr Ansprechpartner:
NAME
Telefon: 0211 / 8382– XXX
Telefax: 0211 / 8382– XXX
Email: NAME@wz.de

WZ Düsseldorf EXPRESS www.express.de

SVÖ-Nr.: 52039

„Der Run auf die historischen Gebäude hält weiter an“

Geschäftsführer Thomas Walten erklärt, was Mieter in den Schwanenhöfen besonders schätzen: Es sind Immobilien, mit denen sie sich identifizieren.

Thomas Walten ist Diplom-Designer und Geschäftsführer der Schwanenhöfe. An der Erkrather Straße 230 schreibt er seine Erfolgsgeschichte. So schnell sei kaum je zuvor eine so große Immobilie von 40 000 Quadratmetern entwickelt worden. 84 Prozent der Flächen sind vermietet. Wenn das Gesamtprojekt Mitte des Jahres fertiggestellt ist, werden vermutlich auch alle Flächen vermietet sein.

Es ist ein Run auf die alte Bausubstanz, die sehr gut revitalisiert ist. Walten erklärt: „Die ältesten Gebäude sind von 1890, die letzten aus den 70er Jahren. In der Mitte des Komplexes steht eine historische Fertigbauhalle. Sie wurde von Krupp in Essen entwickelt, stand auf dem Betriebsgelände von Henkel und ist dann zur Erkrather Straße umgezogen. Jetzt nimmt sie ein internationaler Modehersteller in Beschlag.“

Das Erfolgsmodell der Schwanenhöfe sieht so aus: „Bis auf ein Parkhaus und eine Zufahrt haben wir nichts Neues gebaut, sondern die bestehenden Gebäude von Grund auf saniert. Alle Rohre sind neu, aber die alten Fassaden sind weitgehend geblieben und wurden sandgestrahlt. Im Innern haben wir die schönen, alten Ziegelwände wie archäologische Relikte behandelt.“

Das erste Seifenpulver der Welt hieß Dr. Thompson's Marke Schwan

Es gibt auch dicke Stahlbetonsäulen. Es wurden Stahlelemente gefunden und nun freigelegt, um zu zeigen, wie schön einst gebaut wurde. Walten meint: „Im Gegensatz zur Anonymität moderner Glasbauten haben historische Bauten ein individuelles Erscheinungsbild. Die Mieter identifizieren sich mit den Gebäuden. Die Mieter betrachten ihre Immobilien als ‚mein Haus‘“.

Zur Namensgebung: Der Chemiker Ernst Sieglin aus Aachen hatte mit seinem Freund, dem Chemiker Richard Thompson, das erste Waschpulver der Welt unter dem Namen Schwanenweiß produziert. Er nannte es Dr. Thompson's Seifenpulver Marke Schwan. 1969 fusionierten die Thompson Werke mit den Siegel Werken, die ihrerseits 1971 von Henkel übernommen wurden. Henkel verkaufte das Gelände 2009 an den jetzigen Investor Schwanenhöfe. *H.M.*

Thomas Walten ist stolz auf die alten Gebäude.

Möbel nach Maß

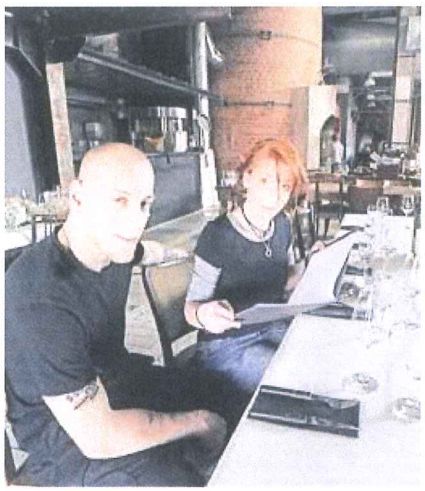
Firma „deinSchrank.de“ spezialisiert sich auf alle Räume

Die Firma „deinSchrank.de“ ist spezialisiert auf die Herstellung von Schränken, Ankleiden, Schiebetüren, Tischen etc. nach Maß. Doch nicht nur online bietet sie individuelle Möbel an. Seit kurzem hat sie ihren vierten Standort in den Düsseldorfer Schwanenhöfen. In den nächsten Wochen werden größere Räumlichkeiten für weitere Möbelvariationen bezogen.

Selbst in Ecken lassen sich Möbel einbauen.

In den Ausstellungen können sich die Kunden von den vielen Möglichkeiten der Maßmöbel inspirieren und von der Qualität überzeugen lassen. Fachleute stehen bei der Planung helfend zur Seite. Ausgestellt werden Grundmodelle von Schrank- und Ankleidesystemen, Schiebetüranlagen, Sideboards, Tische und Regale.

Maßgefertigte Möbel zu bezahlbaren Preisen ist das Motto des Unternehmens. „Egal, ob Schränke, Regale oder Sideboards, alles ist für jede Raumsituation möglich“, sagt Pressesprecherin Manja Schmidt. Verschiedene Gestaltungsangebote mit über 66 Holz-, Uni- und Hochglanzdekoren lassen jedes Möbelstück zu einem Unikat werden.



Koch Sascha Hastenteufel und Gesellschafterin Amelie Jalowy besprechen im Thompson's das Menü.

Ein neuer Szenetreff

Dr. Thompson's bietet Leckeres im ehemaligen Kraftwerk an.

Die Sonne lacht, die Schwanenhöfe sind um eine Attraktion reicher. Denn nun kommen im neuen Szene-Lokal des Rainer Wengenroth, dem Dr. Thompson's, zu den 220 Restaurantplätzen bei schönem Wetter auch die Sonnenterrassen am Teich hinzu. Diese „schwimmenden Terrassen“ liegen auf dem ehemaligen Auffangbecken des Industriegeländes. Hier tummelt sich Jung und Alt, die selbstverständlich auch hungrig sind.

Im geräumigen Speisesaal (600 Quadratmeter), der noch die Atmosphäre des ehemaligen Kraftwerks hat, besprechen der Koch Sascha Hastenteufel mit der Gesellschafterin Amelie Jalowy gerade das Menü für den Abend. Als Starter gibt es Tapas-Klassiker oder Pizza mi Ziegenkäse. Zum Fleisch werden gebackene Kartoffeln gereicht. Wer will, kann selbst am Tisch grillen. Das Motto stimmt immer: „Ge gessen wird, was auf der Tisch kommt“, sagt Rainer Wengenroth. Es gibt italieni sche und spanische Weine sowie deutschen Riesling.

Wer will, kann an der Lounge-Bar den DJs oder den Live-Bands lauschen Ab sofort ist dienstags um 21.30 Uhr „Indie Night“ Dann gastieren lokale Newcomer oder internationale bekannte Gruppen wie die Roomers, die jüngst der Nachwuchswettbewerb „Tontalente“ gewonnen haben. Im Anschluss legen beliebte DJs auf. *H.M.*

drthompsons.info

„Bilder und Produkte müssen echt aussehen“

Laser Litho 4 ist eine alteingesessene Firma, die für Anzeigen-Kunden eine Rundum-Betreuung anbietet.

Nach 35 Jahren auf der Harkortstraße ist die alteingesessene und bestens bekannte Firma Laser Litho 4 ins Kontorhaus in den Schwanenhöfen gezogen. Es ist der erste Umzug seit der Gründung im Jahr 1978.

Die Firma versteht sich als eine klassische Litho-Anstalt. „Wir machen alles, was gedruckt wird, Werbung, Anzeigen, Prospekte und professionelle Bildbearbeitung“, sagt der Medienfachmann Thomas Erlewein, der wie sein Kollege Thomas Tschöp Geschäftsführer ist.

Die richtigen Druckprofile werden direkt an die Vorlage geschickt

Die Firma nennt sich Laser-Litho, denn sie stammt aus der Zeit, als der Laser in der Lithographie ganz neu war. „Der Name ist geblieben, denn die Leute in der Werbung kennen uns. Sie wissen, dass wir Wert auf Qualität legen“, so Erlewein.

Sein Ziel: „Bilder und Produkte müssen natürlich und echt aussehen. Die Bilder müssen realistisch aussehen.“ Die Firma liefert die komplette Abwicklung von Druck und Produktion. Sie gibt den Kunden Empfehlungen und kontrolliert das Endergebnis. Sie arbeitet mit Direktkunden, erhält deren Mediapläne, gibt den Anzeigen je nach der Art des zu druckenden Papiers die richtigen Druckprofile und verschickt sie direkt an die Verlage.

Für die neue Lebensfreude

Bloom Balance lädt zum sanften Sport für Seele und Geist ein.

Solveig Hühn gehört zu den ersten Mietern in den Schwanenhöfen. Sie gilt auch sonst als Pionierin. Bei einem Auslandsaufenthalt entdeckte sie das ganzheitliche Fitness-Konzept aus den USA namens Nia. Es ist ein Mix aus Tanz, Kampfsport und Entspannungstechniken. Es verbessert die Koordination und das Lebensgefühl. „Ein Novum für Düsseldorf“, sagte sich Solveig Hühn und gründete vor zwei Jahren ihre Firma.

„Mir geht es um ein harmonisches Körpergefühl“ erklärt sie. „Das Dreieck aus Körper, Seele und Geist ist wichtig. Es geht immer um die Balance.“ Angeboten werden eine Edelsteintherapie, Yoga für Nacken und Rücken, Pilates oder Kurse für Schwangere. Viele Workshops finden übrigens barfuß statt. *H.M.*

deinSchrank.de
Einfach planen, aufbauen, freuen.
Möbel nach Maß!
Wir freuen uns auf deinen Besuch!
Kleiderschränke • Schiebetüren • Ankleiden • Dachschrägen-Lösungen • Sideboards • Tische • u.v.m.

Kita Schwanenhöfe
Eine der neuen Kindertagesstätten der AWO Familienglobus gGmbH
Sie möchten als Erzieherin oder Erzieher in einer AWO-Tageseinrichtung für Kinder arbeiten? Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon 0211/60025-214 sowie im Netz auf www.awo-duesseldorf.de
AWO Familienglobus gGmbH

LASER LITHO4
DIGITALE MEDIEN GMBH
Seit 1978 Ihr zuverlässiger Partner für Druckerzeugnisse, für die Druckvorstufe, Medienproduktion und Anzeigenservice. Seit Februar 2013 sind wir für Sie in den Schwanenhöfen in Düsseldorf.
Schwanenhöfe · Kontorhaus · Erkrather Str. 220 · 40233 Düsseldorf · Tel. 0211 - 99420-0 · talk@laser-litho4.de · www.laser-litho4.de · facebook.com/LaserLitho4

WIR LIEBEN EHRLICHE ONLINEKOMMUNIKATION.
OnlineDialog
Agentur für digitale Kommunikation
www.onlinedialog.de

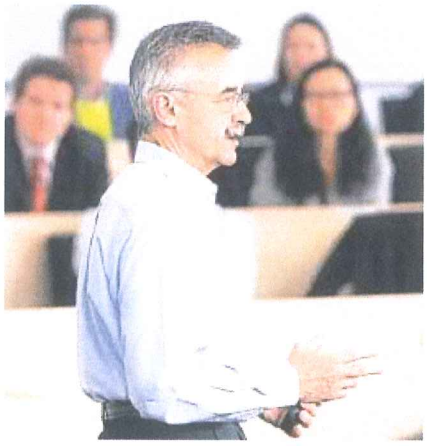
Hochschule für Manager

WHU Otto Beisheim School betreut schon 200 Studenten

WHU ist die Abkürzung für Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung. Die Otto Beisheim School of Management wurde 1984 auf Initiative der IHK in Koblenz von Hochschullehrern und Vertretern der Wirtschaft gegründet. Von Anfang an war der Betrieb auf Internationalität und Exzellenz ausgerichtet. Als einzige private Hochschule sitzt sie in der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Was sie auszeichnet, sind Forschung und Praxisnähe zugleich. „Wir wollen keinen Elfenbeinturm", sagt Pressesprecher Peter Augustin.

1993 kam Otto Beisheim hinzu, als Mäzen. Er stattete die Stiftung, von der die Hochschule getragen wird, mit 50 Millionen DM aus. Seitdem trägt die Schule seinen Namen.

Im Oktober weihte die Hochschule ihren zweiten Standort in den Schwanenhöfen ein. Als private, staatlich anerkannte Hochschule im Universitätsrang. Hinter der roten Backstein-Fassade ist ein modernes Studienzentrum für Nachwuchsmanager entstanden, für derzeit 200 Studenten. Weitere 500 Quadratmeter werden wegen des dynamischen Wachstums in Düsseldorf zusätzlich angemietet.



Der Unterricht der WHU wird in Englisch gehalten.

Die Studenten kommen aus aller Herren Länder nach Flingern

Die Hochschule in Flingrn bietet ab sofort nicht nur ein Teilzeitstudium, sondern auch das 15 Monate dauernde Vollzeitstudium für einen Master of Business Administration an. Dieses Postgraduiertenstudium deckt alle Management-Funktionen ab. Die Zielgruppen müssen mindestens den Bachelor und drei Jahre Berufserfahrung haben. Hervorragende Englischkenntnisse sind Voraussetzung, alle Programme sind in Englisch. Außerdem wird der GMAT, eine spezielle Eingangsprüfung, verlangt.

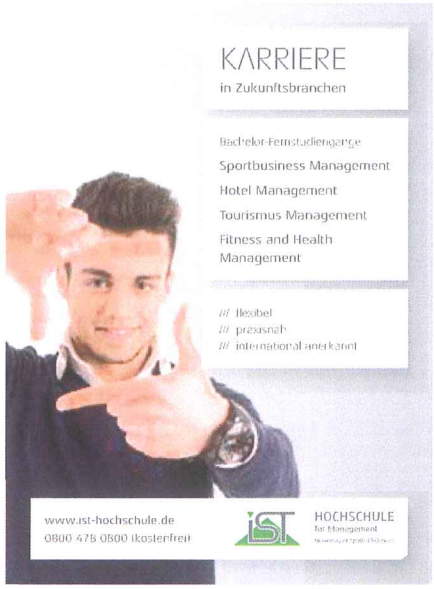
Die Teilnehmer kommen aus aller Herren Länder, sind Islamwissenschaftler, Diplomposaunistin, promovierte Historiker, Ingenieure, Mediziner und Biologen. Sie alle wollen hoch hinaus. Warum Düsseldorf? Augustin erklärt: „Hier gibt es eine einzigartige Unternehmenslandschaft. Gerade für berufsbegleitende Programme und Executive Education sind ideale Voraussetzungen." *H.M.*

Der Dialog im Netz will gelernt sein

OnlineDialog wurde 2010 als Agentur für Onlinekommunikation und Social Media gegründet. Seit Januar sitzt sie in den Schwanenhöfen. Sie hilft den Unternehmen, sich glaubwürdig in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Youtube und Google zu präsentieren.

OnlineDialog zeigt den Kunden, mit welchen Kommunikationsbotschaften sie den Wettbewerb um Aufmerksamkeit im Netz gewinnen können. Die Agentur liefert kreative Ansätze, diverse Strategien und individuelle Konzepte. Das junge Team wird von Danny Trapp (25) und Sebastian Hartleib (27) als Geschäftsführern geführt.

www.onlinedialog.de



Sportmanagement

IST ist eine Hochschule für Sport und Tourismus.

Noch sitzt die private IST-Hochschule für Management in Düsseldorf an der Moskauer Straße 25. Mitte August zieht sie in die Schwanenhöfe. Dort startet sie zum Wintersemester mit Bachelor-Studiengängen in den Bereichen Sport, Tourismus, Hotellerie, Fitness und Gesundheit.

Hervorgegangen ist die private Hochschule aus dem IST-Studieninstitut (Institut für Sport und Tourismus), das seit über 25 Jahren Spitzensportler parallel zum Spitzensport weiterbildet, denn auch die Vereine achten auf die akademischen Abschlüsse ihrer Führungskräfte. Alle Studiengänge bieten fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse und die für Managementpositionen wichtigen Sozial- und Führungskompetenzen an. Das Besondere an dieser Hochschule ist das Fachwissen in den fünf Fächern, das bereits im ersten Semester vermittelt wird. In Wahlmodulen können die Teilnehmer ihr Studium nach ihren persönlichen Interessen ausrichten. Im Sportbusiness etwa geht es um das Verwaltungs- und Sponsoring-Geschäft. Wahlweise können auch Praxis- und Auslandssemester absolviert werden.

Die Studenten können die Dauer ihres Studiums selbst bestimmen

Zugelassen werden neben Personen mit Berufserfahrung auch Schulabgänger mit Hochschul- und Fachhochschulreife. Alle Studiengänge werden als Fernstudium durchgeführt. Es gibt das virtuelle Klassenzimmer, Online-Vorlesungen, Studienhefte, aber auch ergänzenden Unterricht. Das Studium ist sehr flexibel, selbst die Dauer des Studiums ist wählbar. So kann man von der Sechs-Semester-Variante stets in die Acht-Semester-Variante wechseln, wenn man merkt, dass man mehr Zeit zum Lernen braucht.

Kleinkinder sind im Juni willkommen

In den Schwanenhöfen siedeln sich nicht nur private Hochschulen und Firmen an, sondern ab 14. Juni tauchen auch Babys und Kleinkinder auf. Der Investor hat ihnen einen schönen, neuen Kindergarten gebaut, der „Schwanenhöfe" heißt. Er wird von der Awo betreut.

In der Kita „Schwanenhöfe" werden in vier Gruppen 77 Jungen und Mädchen im Alter von vier Monaten bis Schulanfang von 13 Erzieherinnen sowie einem Erzieher bestens gefördert. Die Kita ist montags bis donnerstags von 7.30 bis 17 Uhr, freitags bis 16 Uhr geöffnet. Die Pädagogen wollen den Nachwuchs vor allem in der Bewegung und Sprache fördern. Auch die Naturerfahrung gilt als Schwerpunkt.

Die Kita ist für die Mitarbeiter auf dem Gelände, aber auch für Familien aus den umliegenden Stadtteilen gedacht. *H.M.*

WHU
Otto Beisheim School of Management

Study in Düsseldorf – Experience the World

Our Campus Portfolio:
- Full-time MBA Program
- Part-time MBA Program
- Executive Education

Our Network for Your Success:
- 190 Partner Universities
- 160 Partner Companies
- Alumni Association with more than 2,600 Members

www.whu.edu

Excellence in Management Education

WHU – Otto Beisheim School of Management
Campus Düsseldorf
Erkrather Straße 224a, 40233 Düsseldorf
Phone: +49 261 6509-601
Fax: +49 261 6509-509
campus.duesseldorf@whu.edu

SYSTEMAKKREDITIERT
AACSB ACCREDITED
EFMD EQUIS ACCREDITED

Unser Spielfeld

Ihre Spende hilft notleidenden Menschen – weltweit.

SMS mit DRK an die 81190 senden und mit 5 Euro* helfen.
*zzgl. Transportkosten, 4,83 € gehen direkt an das DRK.

DRK.de
Deutsches Rotes Kreuz